



2023年6月6日(星期二)

農曆 癸卯年 四月十九日

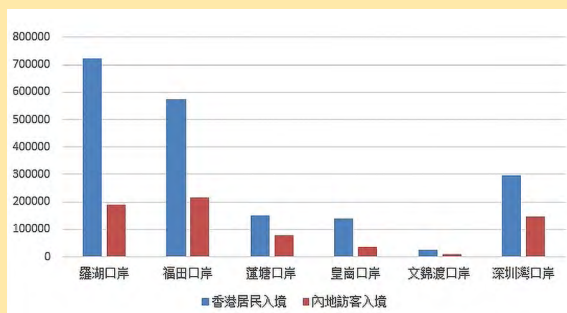
隔周星期二出版

大灣區時報

GBA Times

訂閱專線：
(852) 2796 9228
www.thegbatimes.com

雙周刊
第62期
售價HK\$5



2023年5月1-15日出入境旅客流量統計數據(人次)。

香港人從深圳六大口岸回港的數量日均約12.7萬人，不少人是去深圳東莞消遣的。

喜歡嘗新的港青和在港內地年輕人，是反向代購的客戶群。



疫情前，很多內地人來港消費，代購藥妝、奶粉和高端免稅商品，時移勢易，中港通關後，出現了「反向消費」和「反向代購」，就是港人到消費較低的深圳吃喝玩樂，甚至代購網紅滷味、奶茶、糕點。

深圳至香港「反向代購」成新趨勢 港青追捧網紅滷味奶茶糕點

香 港與內地自今年2月6日全面通關以來，內地訪港旅客數量不斷增加。香港入境事務處出入境旅客流量統計數據顯示，5月1至15日從福田、羅湖、深圳灣、蓮塘、皇崗、文錦渡六大深圳口岸入境的內地訪客數量約為68萬人次，日均約4.5萬人，內地訪港旅客逐漸回暖。

港人北上消費比內地人來港多

同期香港居民從深圳六大口岸回港的數量高達191萬人次，日均約12.7萬人，說明港人出港人數遠超內地遊客進港人數，雖然有部分港人的行程是商務公幹，但是相當一部分港人是去就近的深圳、東莞消遣，頗有一點通關後內地更「香」的意味。

港人去內地消費，主要是冲着「平靚正」來的。以前，港人去深圳喜歡點海鮮大餐。現在的深圳口岸附近，為迎合港人新的消費潮流，日式料理店密度非常高，裏面的客人通常有近一半都是香港客，因為在香港吃一餐好的日本菜，人均800元以上，而深圳同樣的出品價格可能只需要一半都不到。

對港人吸引的，還有深圳的美甲、KTV、足療、SPA等休閒項目。女士喜歡的美甲，在香港需要五六百元才能做出自己喜歡的款式，而深圳只需要五分之一的價錢就可以變得美美的；口岸附近的牙科診所和眼鏡店，則是很多香港大叔的選擇。

隨着內地網購越來越方便，口岸還出現了極具特色的「快遞代收」驛站。港人在消費之餘，順道將內地網購的商品在驛站驗貨取回，節省不少快遞費。與過去內地遊客來香港搶購藥妝、奶粉和高端免稅商品相比，全面通關後港人在內地「反向消費」的熱度似乎恢復得更快。

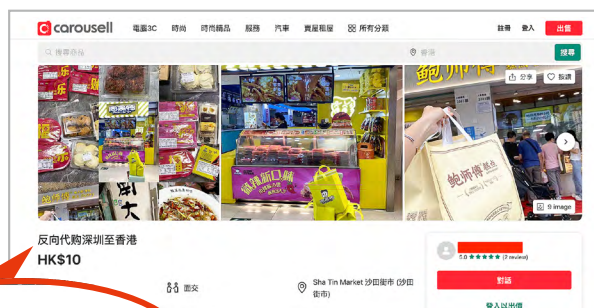
反向代購訂單越來越多

全面通關後，還有一件讓人意想不到的是「反向代購」逐漸火起來。過去是水貨客幫內地客戶在香港代購，如今是反向在深圳購買內地商品帶回香港的訂單越來越多。

「反向代購」的主要是刺激味蕾的絕味鴨脖和周黑鴨，有濃濃煙火氣息的木屋烤串，與港式奶茶不同的喜茶和一點點等奶茶，鮑師傅糕點等內地網紅輕食。

代購客一般會提前一天在社交平台發布回港行程信息，接單後與客戶溝通確認交貨時間與地點，交收定金，在港鐵沿線站內交收商品。

跑腿費一般是50元以內商品收費15元，50至100元商品收費20元，100元以上商品收取20%的費率。從事「反向代購」的Benny建立了一個社交群組，



反向代購深圳至香港
HK\$10

社交平台小紅書和買賣網站Carousell
都有代購訊息。



滷味是其中一款反向代購的熱門食品。

訂單最多的一天有20多單，目前每天的跑腿利潤在100至300元之間。Benny介紹，現時從深圳帶熟食到香港並沒有太多限制，但是生食製品肯定不能入境。客戶方面，主要是香港喜歡嘗試的年輕人和在港工作或學習的內地年輕人。

兩地互動提升生活多樣性

「反向代購」需求的出現，首先是因為性價比。香港一個麵包的價錢就可以在深圳買幾件糕點，深圳的奶茶加上跑腿費都比香港便宜。其次，是香港年輕人被內地一些網紅產品所代表的高品質和新消費觀念所吸引。

最先吸引香港消費者「反向代購」的，是大灣區相似的飲食文化的商品。隨着中國製造在質量和價格上優勢日益明顯，海外華人已經搭上網購的快車從內地購買一些消費類、工具類、服裝類產品。未來，港人的「反向代購」會否向這個方向發展則有待觀察。

隨着對內地網紅產品消費的增多，香港消費者的嘗鮮體驗感可能會降低。加上食品代購的利潤很薄，跨境跑腿人如果接單不夠多的話，賺的辛苦錢可能不能維持生計。

此外，香港海關對野味、肉類、家禽和蛋類的進口有一定的管制規定，食環署對牛奶和冰凍甜點等有所監管。「反向代購」尚屬發展初期，物品及數量是否符合規定有待相關部門界定。

不過，無論是「反向消費」還是「反向代購」，兩地的互動與交流，能夠提升生活品質與多樣性，得到實惠，對普羅大眾來說是一件好事。

文：旺角旺旺

香港成全球首個合法Web 3.0中心 港府5000萬扶持虛擬資產生態圈



4月舉行的「2023香港Web 3.0嘉年華」吸引來自全球數萬名Web 3.0從業員參與。

相 信Web 3.0是繼元宇宙之後，近幾年在互聯網行業的熱門話題。不少專業人士認為Web 3.0將帶來下一代互聯網產業的革命，因為其整合了區塊鏈技術、去中心化應用和人工智能去構建一個更安全、開放、透明的互聯網世界。

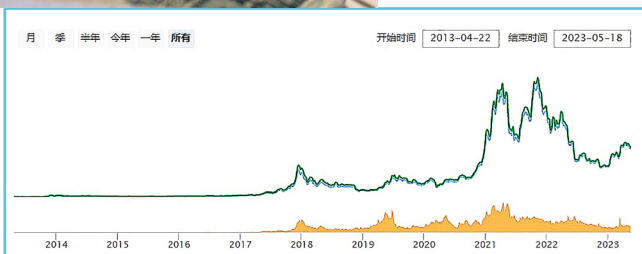
比特幣成Web 3.0初期產物

這樣純技術的描述可能有點抽象，那我們就來看看其最新發展吧。比特幣等加密貨幣是Web 3.0初期的產物，多年來搞動了整個世界。2009年比特幣剛出現的時候，一美元可以買到1300枚比特幣，目前每枚比特幣的報價是26822美元，價格漲了百萬倍，形成的總市值達5246億美元。比特幣不屬於任何一個國家與企業發行的商品，是一名號稱「中本聰」的計算機極客(Geek)開發和創始的，一件令人匪夷所思的事情。

比特幣是第一個去中心化的加密貨幣(Cryptocurrencies)，使用分布式賬本的區塊鏈(Blockchain)技術，後來有近800種以上的加密山寨貨幣(altcoin)在外發行流通。比特幣初期在內地發展很



比特幣加密貨幣是Web 3.0初期的產物。



比特幣(BTC) 10年價格行情走勢圖。

好，一度佔挖礦算力的65%，還創立了幾個活躍的加密貨幣交易平台，是主要的聚集地。不過，因金融監管等原因，2017年9月內地推出ICO(首次代幣發行)禁令，2022年5月內地禁止加密貨幣挖礦，其間比特幣期貨合約在美國芝加哥商品交易所(CME)上市，美國某些州通過了對加密貨幣友好的法律成為挖礦產業聚集地，比特幣期貨ETF獲美國證監會(SEC)通過，美國至此成為加密貨幣中心。

針對加密貨幣發展以來衍生出的一系列風險問題，今年3月，美國監管機構起訴世界最大的數字資產交易所幣安(Binance)，指控加密貨幣創業者Justin Sun操縱市場，審查美國最大的加密貨幣平台Coinbase，加密貨幣行業在美國迎來整頓風暴，也為加密貨幣聚集地的轉移埋下伏筆。

港府發展國際虛擬資產行業

去年10月，港府發表《有關虛擬資產在港發展的政策宣言》，指出香港作為國際金融中心，將扶持國際虛擬資產業務的創新和生態系統，港府將帶頭發行非同質化代幣(NFT)、推動綠色債券代幣化、數字港元等相關試驗計劃。港交所將上線亞洲首批虛擬資產ETF產品，港府將撥款5000萬港元扶持香港Web 3.0生態圈。

今年2月20日，香港證監會就有關監管虛擬資產交易平台的建議發布了諮詢文件；4月19日，香港法院首度認定「加密貨幣是財產」；在港版《證券及期貨條例》的規管下，香港於6月1日起正式成為全球首個對虛擬

資產交易平台進行監管與發牌的地區。

加密貨幣等虛擬資產只是其中一個重要環節，非同質化代幣(NFT)、穩定幣、交易平台、交易借貸、保險、去中心化金融(DeFi)等不同類型的應用才構成了Web 3.0完整的生態系統。

帶來百萬億美元商機

香港現在做的就是全球首個「合規版」Web 3.0，為不規範而經歷了10幾年行業動盪起伏的玩家及從業人員打了一劑強心針，將為符合監管要求的他們提供合規合法的身份。

自港府提出大力發展虛擬資產行業後，據統計3-4月份有超過200場不同規模的Web 3.0活動及聚會在香港舉行。4月，更有來自全球的數萬名Web 3.0從業員和粉絲參與「2023香港Web 3.0嘉年華」。行業反應熱度可見一斑。

至於Web 3.0能夠為香港帶來甚麼商機與變化，可能普羅大眾的簡單猜測都會限制了自己對前景的想像，那就引用港府的發言來框算出一個令人振奮的權威願景。

投資推廣署金融科技主管梁瀚璟明確指出，比



李家超表示，Web 3.0發展能改變原有的商業運作模式和創造更多新機遇。

幣、以太幣等虛擬貨幣的交易量大小，只有一萬億美元。香港Web 3.0的目標不只是交易虛擬貨幣，而是希望讓Web 3.0賦能和服務實體經濟。利用代幣化的

方法，提高包括債券、房地產及另類資產在內的各類資產的流動性，這是一個百萬億美元級的商機。

特首李家超更表示：「創科是香港重點發展領域，Web 3.0發展正值黃金起點，能改變原有的商業運作模式，同時創造更多新機遇，香港要敢於成為這波創新浪潮的引領者。」



投資推廣署金融科技主管梁瀚璟指出，香港Web 3.0的目標不只是交易虛擬貨幣，而是賦能和服務實體經濟。



新加坡近半人口投資加密貨幣，是香港的最大競爭對手。

新加坡是最大競爭對手

同為國際金融中心的新加坡，有超過230萬新加坡人已開始投資加密貨幣，佔新加坡人口近半的滲透率，而這種趨勢開始在東南亞蔓延。但是，隨着一些問題蜂擁出現，新加坡金融管理局(MAS)開始對交易平台採取了一些強硬的管理措施，例如不能向公眾進行營銷及推廣，限制散戶投資部分加密貨幣等等。

與新加坡相對寬鬆的管制理念不同，香港採取註冊與發牌制度，VATP(Virtual Asset Trading Platform)牌照制度看似嚴格，但是從長遠來看，可能會令加密貨幣在香港做得更大，走得更快。

文：慈益

在

全球數碼化和高端科學創新的發展趨勢下，香港要發展成為國際創科中心，大灣區科技展6月7-9日亞博館舉行，包括環球生物科技展、大灣區醫療旅遊展和國際人工智能展。這次展覽將帶來革命性的創新科技，促進行業交流合作，每個主題的會議更加豐富多彩。還特別設立網紅和自由工作者的專區，引領新興行業的發展方向，為業界帶來更多機會。

雲與創新科技應用研討會

雲與創新科技應用研討會聚焦雲端與流動運算等前沿科技的應用與發展，與政府官員及業內專家討論最新動態和技術進展。還有特別演講、頒獎典禮、元宇宙體驗及Web 3.0互動環節。以下是「雲與創新科技應用研討會暨協會成立十週年慶典」三天的會議日程(將會按時更新)：

Day 1 - 2023年6月7日(星期三)

開幕儀式

10:00-10:15 協會會長致歡迎詞

10:15-10:25 主題演講：香港政府資訊科技總監黃志光

10:25-10:30 Group Photo (嘉賓大合照)

10:30-11:15am

NEXX - 雲端創科技應用

雲原生技術與實踐 - Alibaba Cloud

創科企業科應用情況 - 數碼港

園區創科企業科技研發分析 - 香港科學園

香港城市大學 HK Tech300 項目科技應用介紹

11:15-12:00 noon

NEXX - AI 創新科技

- Google

- Microsoft

NEXX - Web3.0 創新科技

與雲端運算應用

14:30-15:15pm

Web 3.0 Start-ups Innovation

- Cyberport start-ups

15:15pm- 4:00pm

Web 2.0 to Web 3.0 Cloud Security

- AWS

Day 2 - 2023年6月8日(星期四)

09:30-10:30 主題演講：香港數字金融協會：跨境供應鏈與數字金融的融合

10:30-12:30 深圳大公坊專項分享：跨境供應鏈最佳實踐 - 供應鏈行業 Web 3.0 轉型之路

- 新零售在跨境供應鏈金融發展下的創新科技應用

12:30-14:30

14:30-16:00 Digital Asset Series - WeWeb 3.0 科技應用前瞻

- 合規科技應用的企業實踐 - 陳家豪 - 雲端與流動運算專業人士協會會長

- 香港科技創新發展情況及前瞻報告 - 邱達根 - 香港特區立法會議員(科技創新界)

16:00-16:30 交流時間

16:30-18:00 Digital Asset Series - Web 3.0 合規技術應用研討會

主持：Sam Lee - Founder & CEO of Coinstreet, 高爾街集團創始人兼行政總裁

嘉賓：Hashkey, HKBITEX, HKVAX & OSL CXO



特色參展商(A03、A08、A09-snt18hk)顯微鏡系統醫藥素，靶向營養素用指標說話，落戶香港。

大灣區科技展亞博館舉行 帶來生物科技人工智能資訊

Day 3 - 2023年6月9日(星期五)

10:00-11:00 主題演講：生物科技的大數據應用

10:30-12:00

- 政府在領域的政策支持

- 產學研合作推進雲端與流動運算的發展

- 研究機構在雲端與流動運算領域的成果與應用

12:00-12:30 香港政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士太平紳士致詞

12:30-13:00 協會會長致詞，嘉賓大合照

13:30-15:00 頒獎典禮：協會 10 週年優秀會員表彰

展覽會 <https://www.aretiaex.com/>

以上為三天的會議日程，我們期待你的參與，一起探討行業未來的發展趨勢和創新應用。

大灣區醫療旅遊展醫生論壇

2023年6月7日(星期三)

11:30-12:00 論壇開幕禮

12:00-12:30 治療前列腺癌症的新發展與技術 - 簡煒文醫生(泌尿外科專科醫生)

12:30-13:00 論壇討論環節：跨地域的MDT 合作如何造福病患者 - 潘冬平教授(外科專科醫生)、張寬耀醫生(臨床腫瘤科專科醫生)、孫伯民教授(上海瑞金醫院功能神經外科中心主任)、田耕教授(深圳市第二人民醫院(深圳大學第一附屬醫院)腫瘤科主任)

14:00-14:30 心臟病經導管微創手術的最新發展 - 李少隆醫生(心臟科專科醫生)

14:30-15:00 無創柏金遜病手術，聚焦超聲波治療 - 孫伯民教授(上海瑞金醫院功能神經外科中心主任)

15:00-15:30 主題TBC - 田耕教授(深圳市第二人民醫院(深圳大學第一附屬醫院)腫瘤科主任)

2023年6月8日(星期四)

12:00-12:30 醫療保險最新發展與未來趨勢 - 邱家駿醫生(AXA 安盛首席醫務總監)

13:00-13:30 論壇討論環節：醫療及保險 - 邱家駿醫生(AXA 安盛首席醫務總監)、梁廣泉醫生(臨床腫瘤科專科醫生)、主講者 1 TBC、主講者 2 TBC

14:00-14:30 偏頭痛最新治療方案 - 李可倫醫生(腦神經科專科醫生)

14:30-15:00 主題TBC - 曾偉光醫生(臨床腫瘤科專科醫生)

2023年6月9日(星期五)

11:00-11:30 論壇討論環節：大灣區醫療共融的契機 - Miss Karen Pang (MeHeal Co-Founder & CEO), Miss Hilary Kan (Lucence Diagnostics (Hong Kong) Pte. Ltd. Director, Commerical (HK, Macau, Taiwan), Mr. Danny Chau (Smart Health Consultant Ltd. Managing Director), Miss Hazel Leung TBC (Amour Clinic General Manager)

12:00-12:30 Leksell 伽瑪刀 - 腦立體定位放射治療之典範 - 何定國醫生(腦神經科專科醫生)

12:30-13:00 根治脂肪肝，避免糖尿病 - 陳諾醫生(內分泌及糖尿科專科醫生)

14:00-14:30 癌症治療概述與次世代基因定序的應用 - 林河清醫生(臨床腫瘤科專科醫生)

14:30-15:00 早期癌症篩查及高端基因檢測的應用 - 吳劍邦醫生(內科腫瘤科專科醫生)

網紅活動區

科技展特別為網紅行業打造了一個專區，展示行業發展和成就。這個區域提供獨特機會，深入了解網紅行業的趨勢和未來發展方向。知名網紅展示創作內容、影片、社交媒體和粉絲互動，讓觀眾體驗網紅行業魅力。講座和座談會邀請專家和成功網紅分享經驗，揭示行業發展趨勢和策略。路演活動供網紅和品牌公司交流和合作，提升品牌曝光度和銷售業績。不容錯過的網紅行業盛事，期待你的參與！

自由工作者專區

科技展為自由工作者打造了一個專區，展示行業多樣性和發展潛力。參展者和觀眾深入了解自由工作者的趨勢和優勢。各領域自由工作者展示作品和服務，展示多樣性和創意，探索行業發展趨勢。講座和座談會邀請成功自由工作者和專家分享經驗，了解自由工作者行業優勢和幫助公司發展。自由工作者專區促進交流合作，共同推動行業發展，提升效率和服務質量。豐富的體驗和商機等你參與。

文：展匯國際

東莞深圳荔枝 6 月上市 產量不同售價有差異

夏

天是荔枝收成季節，東莞和深圳都有不同荔枝品種於 6 月上市，但兩地的產量迥異，售價亦有差異。

據瞭解，由於天氣關係，今年東莞的荔枝相比往年產量有所下降，預計在 6 月中旬上市，受產量所影響，前期價格或將上漲，待其他地方的晚熟品種荔枝上市後，預計價格



東莞荔枝產量比往年下降，預期價格有所上漲。

會有所回落。在虎門陳村社區一果園農場的荔枝樹上均已結出青色的果實，但與豐年相比，掛果明顯比較稀疏。今年本地荔枝掛果稀疏主要是因為 3 月中下旬的高溫乾旱天氣，部分早花植株出現爆花現象，消耗了樹體的營養；在 4 月上中旬盛花期，又遇到連續低溫陰雨天氣，對荔枝的授粉受精造成不良影響，也致使部分開花期較早的荔枝樹坐果較差。4 月底 5 月初的時候又因為陰雨天氣掉果嚴重，所以今年荔枝的產量普遍不高。接下來如果天氣好的話，今年的產量預計有二萬多斤，基本和去年持平。

相反，深圳南山荔枝整體產量屬於中等年份，比去年明顯豐收，價格也比去年優惠。由於今年荔枝揚花情況良好，成花率高達 85% 以上，和 2022 年相比，今年增產頗豐。「南山荔枝」分散在南山各山頭，西麗果場相關負責人表示，早熟品種妃子笑於 6 月 5 日上市，6 月 10 日有望批量上市，中晚熟品種糯米糍、桂味於 6 月 15 日上市，淮枝則於 6 月下旬成熟。

教育局辦應用學習虛擬展覽 師生家長可上網瀏覽課程資料

教

教育局日前向全港中學發出通知，鼓勵學生、家長、校長和教師參與「應用學習虛擬展覽 2023」，瀏覽 60 個應用學習課程的資料，認識應用學習是有價值的高中選修科目。

展覽由教育局與應用學習課程的提供機構合辦，即日起至 2024 年 5 月 31 日於線上舉行。學生可參與虛擬展覽，瀏覽由 10 個課程提供機構所展出的 60 個應用學習課程的資料，包括課程簡介、影片及學生分享，以加深了解應用學習課程(2024 至 26 年度)。2024 至 26 年度應用學習課程共發展三個新課程，包括「樂齡科技與服務」、「食品科技及營養」和「創新與創業」。

發言人表示：「應用學習課程實踐與理論並重，課程透過模擬或真實情境發展學生的知識、共通能力、正確的價值觀和態度，幫助他們為未來升學及就業作好準備。學生可以透過展覽了解課程特色，探索自己的事業抱負和終身學習方向。」

應用學習為本地高中課程的選修科目，與其他高中科目相輔相成，構成靈活的科目組合，豐富學生的科目選擇，照顧學習多樣性，讓學生能體驗寬廣而均衡的學習經歷。應用學習涵蓋六個學習範疇——創意學習；媒體及傳意；商業、管理及法律；服務；應用科學；工程及生產；另設應用學習中文(非華語學生適用)課程。

深港推交通互聯互通 掃碼乘搭兩地巴士地鐵

為

加快推進粵港澳大灣區交通一體化，深港巴士地鐵推出了乘車掃碼互聯互認互通，兩地居民只須使用指定應用程式(App)，便可在深港兩地掃碼乘坐巴士和地鐵。

為方便深港兩地公共交通出行，深圳通與支付寶、AlipayHK 等公司合作升級深港交通支付互認功能。6 月起使用深圳通、AlipayHK(港版支付寶)、支付寶中任意一個 App，即可在深港兩地掃碼乘坐巴士和地鐵。

深圳市民使用「深圳通」或「支付寶」App，將乘

車碼頁面地點切換至香港，領取「香港乘車碼」後，即可掃碼乘坐香港巴士地鐵(除機場快線以外)，乘車費用將按實時匯率價格進行結算。而香港市民使用「AlipayHK」App，在跨境乘車碼頁面地點切換至深圳，領取「深圳通乘車碼」後即可掃碼乘坐深圳巴士和地鐵，與「深圳通」App 獲得同等乘車優惠。

「一碼通深港」加速了深港交通一體化，優化了雙城出行，進一步為市民綠色巴士出行、遊玩、商貿往來提供便利，為構建「一小時優質生活圈」創造了良好的條件，對粵港澳大灣區協同發展起到積極作用。

廣東律師所訪港拜會立法會 促進灣區服務推動文化互融

廣東美利天律師事務所
參觀立法會。

為

推動大灣區文化互融互通，「廣東美利天律師事務所」上月底組團訪問香港進行律政交流。團隊分別拜會了香港立法會、勞工及福利局、香港工會聯合會、鍾沛林律師行及本報。

訪問團由該所主任何川帶領，成員包括合夥人、執業律師、實習人員等一行九人，於 5 月 24、25 日進行兩天交流活動。工聯會副理事長曾志文向訪問團介紹了工聯會成立 75 週年的歷程及香港情況；立法會議員黃國、梁子穎、郭偉強則闡述了立法會的運作程序，例如立法會的組成、議事規則、法例通過的流程等；在勞工及福利局參觀期間，副局長何啟明深入淺出地講解了香港的社會福利制度等。

作為《大灣區時報》法律顧問，「廣東美利天律師事務所」一直為本報讀者提供內地法制諮詢。這次訪問交流進一步深化互動合作、提高粵港澳大灣區的服務。

領隊何川主任表示：「大灣區互融互通是大勢所趨，我們將竭盡所能，推動粵港澳大灣區文化互融互通、服務盡綿力。」團隊民商部負責人沈濤律師表示：



「通過本次交流，深刻體會港人愛國愛港、辛勤創業精神及促進大灣區融合發展的熱忱。」鄭冬梅律師表示：「勞工及福利局利用數位化、視覺化的方式分析社會問題，動態展示福利政策，很科學、很高效，非常值得學習。另一方面，立法會議員親力親為深入民眾，對社會結構深入瞭解，致力改善市民困境，值得讚許。」

200 中小學生參加專題研習比賽 深入認識灣區環保體育發展

為

鼓勵青年發揮創意，促進粵港澳大灣區交流，香港青年協會月前主辦「粵港澳大灣區專題研習比賽」，吸引了 23 間中學約 200 名學生參加，其中兩間中學分別獲得初級組及高級組冠軍，並於日前進行頒獎禮。

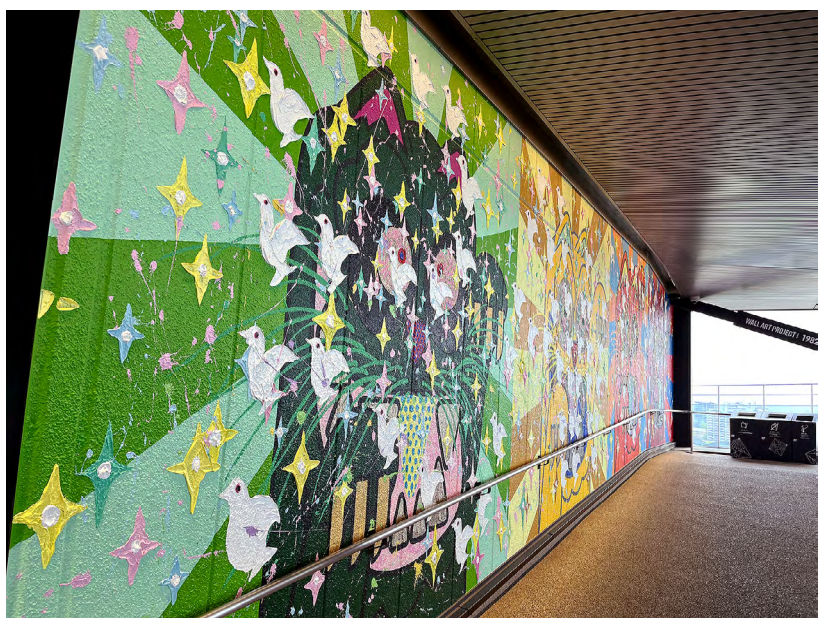
舉辦「粵港澳大灣區專題研習比賽」的目的主要是鼓勵地中學生透過多元互動的專題研習，深入認識大灣區的綠色環保和體育發展。近 200 位來自 23 間中學的學生，共 41 支隊伍參賽，每隊由 4 至 6 名中學生組成，分為初級組(中一至中三)及高級組(中四至中六)，每個組別各有 8 支隊伍晉級決賽。

比賽主題分為「體育發展」及「綠色灣區」，各隊伍透過專題研習，包括資料搜集、撰寫報告或多媒體製作等多元互動方式，深入認識大灣區的發展，最後以口頭提案的比賽形式競逐獎項。初級組及高級組的冠軍分

別由協恩中學及聖保祿學校的隊伍奪得，兩隊更同時獲得最佳匯報獎。

初級組的協恩中學隊伍訪問了多名香港運動員，表達本港的體育場地、教練和運動醫療團隊資源不足，建議實行大灣區資源互通，並舉行大灣區運動會，促進兩地交流合作，推動運動產業發展。而高級組的聖保祿學校隊伍則提議設計能源收集感測器，將感測器設置在鐵路或道路下方，令普通道路升級為智能道路後，以檢測和吸收車輛通過時產生的機械振動，並轉換成電能，期望有效地在本地和大灣區推廣綠色能源，以實現可持續發展及碳中和目標。

香港青年協會副總幹事徐小曼表示，這次研習比賽從青年感興趣的環保和體育入手，亦邀請了不同的專業人士分享專題，加深學生對主題的認識及啟發創意思維。



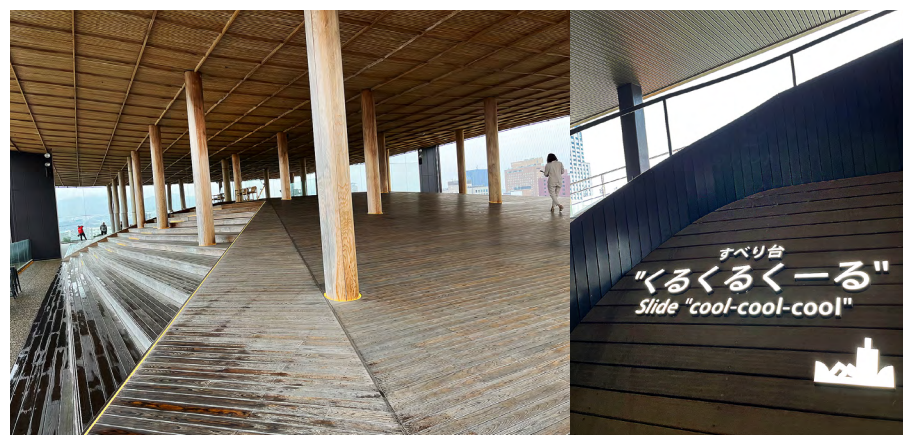
九位廣島藝術家以和平為主題繪畫的紙鶴牆。



廣島馬自達折鶴塔事務局負責人講述建造紙鶴塔的背景和想法。



展望台不設窗戶，遊客可以直接感受到廣島的空氣和清風。



廣島紙鶴塔傳達希望 遊客摺疊紙鶴祈求和平

在 78年前，美國在廣島投下原子彈，一瞬間，廣島變成廢墟，滿目瘡痍。七年前，在原爆遺址象徵和平的紙鶴塔開放供遊人參觀和摺疊和平紙鶴，祈願人們可以借鑑慘痛的歷史，世界不再有戰爭。

紙鶴牆滿載和平

廣島馬自達株式會社以汽車銷售為主業，1933年在原子彈爆炸圓頂館附近成立，但在1945年，因原子



紙鶴塔旁的原子彈爆炸圓頂館是廣島的地標，警惕人們戰爭的可怕。

彈爆炸而令全體員工死亡，公司的房屋亦全部倒塌。經過努力在原地重建，並建造了紙鶴塔，於2016年再度開業。紙鶴塔是一個複合空間，擁有各種設施，例如滿載和平思想的「紙鶴牆」，可以眺望原子彈爆炸圓頂館和街道的展望台「廣島之丘」。

這次採訪除了參觀紙鶴塔之外，更聽取廣島馬自達折鶴塔事務局關於建造背景和想法。主要目的是2045年是廣島被原子彈投下100年，希望讓世人們看到，廣島已經從當時的廢墟中站起來，在原爆點興建這個場地，不是傳達悲哀，而是傳達希望。

展望台 360 度眺望廣島

聽過折鶴塔事務局的介紹後，眾人登上頂樓的展望台，這裏沒有窗戶，可以直接感受到廣島的空氣和清風。從展望台外望，可以多維度清晰地一覽廣島市的過去和現在。在參觀者的眼前，可以看到當時被原子彈轟炸的原爆遺址，還可以看到相隔78年後既整齊又繁榮的街道。

紙鶴塔是為了遊客遊覽重建後的廣島而建造的，還提供內有17種語言的小冊子，希望遊客不僅來自日本，還來自世界各地。事實上，大堂內有很多來自日本

國內和歐美的遊客，他們親手摺疊了和平鶴，並把和平的願望掛在廣島，祝願世界和平。

另外，為了配合G7峰會，26家廣島的地方企業於5月18日至6月4日在廣島市內舉辦介紹戰後復興軌跡和輝煌現狀的展覽會——「廣島Pride of Hiroshima展」和「廣島的驕傲展」。

圖文：黃匯傑



遊客可以在紙鶴塔摺疊和平鶴。



摺疊紙鶴祝願世界和平是很多人的心聲。



Mark哥在《英雄本色》中點煙、燒銀紙的一幕。



《國產凌凌漆》、《死亡遊戲》和《賭神》三個電影人物形象十分突出。



《花樣年華》、《回魂夜》的經典場面。

日本藝術家畫展向港產片致敬 重現《英雄本色》《花樣年華》經典場面

上 世紀90年代是港產片的黃金年代，一齣齣經典電影讓人回味。日本藝術家Jun Oson就以畫作包括《花樣年華》、《英雄本色》和《回魂夜》，向經典港產片致敬，連同他繪畫的夜香港，共15幅作品在尖沙咀展出。

畫中主角花生形臉談諧

Jun Oson以擅長的現代Pop Art及漫畫畫風，經典電影場面和夜香港風貌為題，畫出既懷舊又新潮的15幅畫作。在籌備期間，Jun Oson重溫了多部90年代的香港電影，包括《花樣年華》、《英雄本色》、《國產凌凌漆》和《回魂夜》等，並在電影中選出印象深刻的場面為手繪對象。他希望藉由畫作重新演繹及回味經典電影，同時表現出他對香港的印象。

雖然從未親身到訪香港，但Jun Oson卻對這城市有深刻的「不夜城」印象，全因他十分喜歡在日本的電視上觀賞經典的港產片。Oson說：「夜間的霓虹燈映照出都市的慾望，這浮城，從不歇息。」主作品《Street Corner》就以捕捉香港繁華的夜生活為題，描繪出充滿活力的「夜遊」人們。畫中形形色色的人物匯聚在一個街角，包括身穿中式旗袍的女士、穿着白色西裝的男子和身穿休閒服的骷髏人。他眼中的香港如同畫作一樣，



日本藝術家Jun Oson出道八年，曾在倫敦、巴黎、東京舉行展覽，擅長以現代Pop Art及漫畫風繪畫。

不同背景、種族、喜好的人都會在這國際城市連在一起，令香港的夜生活更五光十色。

Jun Oson一直積極推廣「多元文化社會」，畫作中的人物都有着各種膚色，甚至超越物種，讓怪獸、機械人、骷髏人混入場景之中。Pop Art和漫畫風格在作品中更是鮮明可見，還將所有角色都變成獨特的圓碌碌「花生形臉」，十分詼諧，再加入搶眼的顏色，以充滿幽默感的現代藝術方式重塑對舊香港的懷舊作品。他更刻意捨棄角色的表情，讓觀眾有更多解讀作品的空間。

形形色色 | Jun Oson個人作品展

日期：即日起至6月18日

時間：11:00am - 9:00pm

地點：海港城美術館

地址：香港海港城海洋中心二階207號舖



畫家眼中的香港霓虹燈下各式人物。

前 《明報月刊》總編輯胡菊人有兩張面孔，一張嚴肅刻板，另一張真情流露。不過，大多數人只看到他第一張面孔，呆滯冷峻，人不易近。

我第一趟見到大老總菊人，也真給他那一張面孔所唬住了，戰戰兢兢把稿子交給他，歸家候發布。心想大概不會刊出，豈料卻是第一時間把它發排。那篇稿子是記述老舍的創作生活，譯自日本學者木村浩，譯筆平平無奇，只是資料可靠，又礙於胡大醉俠金銓的臉面，胡菊人略加修改，就給發排了出來。得了甜頭便賣乖，稿子一篇一篇地投給胡菊人，十投九中，我寫作的信心，登時增強一百倍。

胡菊人其人其事

稿子投得多了，比較熟絡起來，公餘，也就有了私人接觸，這才發覺菊人並非如想像般的刻板，有時還顯得活潑幽默，跟他白天坐在編輯部的形象，大大不相同，尤其三杯黃湯下肚，胡菊人顯得逗趣可愛非常，往往妙語如珠，令人捧腹。胡菊人的酒量遠近馳名，香港文林中人，皆是他杯下敗將。每趟有台灣文士蒞港，被推上酒台迎戰的，胡菊人準榜上有名。而他也從未讓朋友失望過，直接醉至不省人事者，必然是一眾台灣名士，為香港文化界增光不少。

除了酒，菊人也喜撫古琴，他痴迷《廣陵散》，發

奮鑽研古樂，別有所得，曾經作公開演奏。我對古樂僅限於欣賞，菊人造詣如何，我豈能評？胡菊人酒量好，卻也有醉倒的時候。有人曰：

他曾在倪匡家裏共酒，你一杯我一杯的，打黃昏喝到午夜，兩人盡皆醉倒，悲喜齊來，相擁哭笑，先是小哭輕笑，繼而嚎啕大哭，放聲狂笑，跟着索性翻倒地上作滾地葫蘆。人之所以哭，主要是心有哀情怨事，倪匡或有之，菊人是否如此？問他，答道：「哪有，我見倪匡哭，就陪他哭。」唉，既是性情中人，復是天下一妙人！今日，倪匡在天家，菊人在加國，相會總無期。



沈西城

廣州吃價格實惠點心

昔

日廣州西關的區域位於廣州舊城區的荔灣區，中間由一條叫荔枝溝的水溝貫穿，一路通到荔灣湖。這種設計使得屋與屋之間有更多的空間，空氣流通，至今仍被認為對廣州這個內陸城市的居住環境和衛生有極大的優化作用。

廣州現正興起一股西關文化熱潮，廣州市政府一直修葺西關的古老街道。許多古老的大屋，由於具有一定的歷史文化價值，以及保育政策，已成為景點和遊客生意的熱門地。在這些古老大屋裏，不僅有酒樓，還有咖啡室、西餐廳、果汁店等。長者可以在這裏探索昔日的時光，而年青人則夜蒲、吃喝玩樂。至於我到達永慶坊時，順勢在這裏吃晚飯才離開。

竹籤鼓油王雞腳吃來方便

來到東湖酒樓，菜單有湯、小菜、點心和甜品等，價格很實惠。首先點了一款小青柑燉肉汁茶壺湯，用紅泥茶壺原汁原味地燉製而成，湯的溫度適中，正是中國人所說的「熱湯贏三分」，大家都非常喜歡。接着點了鼓油王雞腳，這道小吃用竹籤串起來上菜，非常有創意，吃起來很方便，不會弄髒手或筷子夾不穩，味道也很好。較特別的是沙薑豬手，口感清爽，意外地讓人感到意猶未盡。

點心方面，點了幾款，首先是叉燒包，用菠蘿包皮



竹籤串鼓油王雞腳上菜，吃起來很方便，味道很好。

包裹，形狀像龜仔，菠蘿皮上的糖面很脆，味道很好。另外，叉燒薄餅也很好吃，用蔥油餅的酥皮包裹叉燒，先蒸後煎，入口香脆。而師傅做小籠包的手工做得相當精細，湯汁鮮美。蒸排骨也值得一試，每一件都是腩排，加入蒜蓉蒸，這在香港是不常見的做法。

叉燒腸沒有米漿口感

然而，蝦餃燒賣和腸粉卻讓人失望。蝦餃皮太薄，餡料一般，即使外形加了蟹籽裝飾，也沒有多少改善。燒賣皮太厚，底部也是黃皮。叉燒腸粉則用了太多的生粉，以致口感太硬，完全沒有米漿應有的口感。

此外，還嘗試了一些具創意的食品，例如黑松露燴鐵棍淮山，雖然加入了青豆粒和黑松露，但是味道並不太好。肥婆叉燒拼燒腩仔，叉燒糖底太多了，有點難以接受。招牌黑松露燒鵝則皮硬黑實，令人無法領教。最後的拿破崙果仁酥造型精美，但是酥油放得太久，有點油腥味。

永慶坊東湖酒樓

地址：廣州市荔灣區恩寧路鐘巷 35 號首層東湖酒樓

靚哥

中國白蘭地始於清末

廣

義的白蘭地可以用葡萄，可以用蘋果，也可以用櫻桃等含糖量高的果子發酵後蒸餾而成。但產地和級別管制都非常認真嚴密，尤其是法國，法例規定只有在干邑區種植及釀造的葡萄酒來蒸餾的白蘭地才能稱為cognac，雅文邑的就叫armagnac，諾曼第的蘋果白蘭地才能叫calvados，都受當地的「原產地命名管制」A.O.C. law管制，其中以法國干邑Cognac的價錢最貴，包括了六大產地，品種也有規定，以白玉霓Ugni Blanc為主，以後再一一細數，但我們經常留意到在瓶上一些牌子以外的字樣，那是她的法定等級，基本上有四個：

1. VS或★★★，VS就是very special的意思，木桶釀藏期不能少於兩年，是干邑的入門版。
2. VSOP即Very Superior Old Pale，不少於四年木桶期，是我們最常飲用的級別。
3. Napoléon拿破崙，這個級別是2018年才正式確立，要求的木桶期不少於六年。
4. XO-Extra Old，木桶期不會少於10年，算是法定中的最高級別，所以香港最名貴的辣椒醬也借用她的名字叫XO醬。

Hors d'âge (Beyond Age) —不少品牌都有自己特設的級別，品質不能低於XO以至更高，例如人頭馬的路易十三Louis XIII、軒尼詩的杯莫停Paradis等等，得要看生產商如何把產品在市場定位了。通常許多名莊為了珍惜羽毛，產品水準都會高於基本要求，當然，這個定位也會反映在價格上。其他白蘭地，從法國以至全球，大致上也源用差不多的級別，分別在於執行時是否嚴謹，但法國人卻有句話：「將干邑賣到全世界去，把雅文邑留給自己喝。」

Armagnac的產量比Cognac少許多，也是少數容許把生產年份在標籤上展示的白蘭地，使用的葡萄品種也較干邑多，兩者使用的蒸餾方法和橡木桶以至風土條件也有不同，因而風格有別。雅文邑中文譯名雖然有一個雅字，卻沒有干邑的優雅細膩，相反，傾向豪邁濃烈，價錢也較便宜。法國許多葡萄酒產區都有白蘭地生產，比如曾經在香港風魔一時的蜂巢大三星Beehive 3 stars就是波爾多的產物。

至於中國有沒有生產白蘭地？答案是有的，而且曾經揚威國際，那就是位於山東煙台的張裕酒公司。張裕於清末1892年立莊，遲至1914年才推出第一個年份，雙麒麟牌葡萄酒和可雅(Cognac)白蘭地正式發售。1915年，美國人為了慶祝巴拿馬運河通航，在三藩市舉辦了「慶祝巴拿馬運河開航太平洋萬國博覽會」，這條用上12年時間在北美洲和南美洲中間開掘出來的運河，將太平洋和大西洋連接起來，大大的縮短了海航時間。

這博覽會是當年的盛事，莊主張弼士以75歲的高齡，親率「張裕酒公司」，帶同只有22歲的第七房太太和產品，到中國館展出並參加比賽，其中四種酒，可雅白蘭地、紅玫瑰葡萄酒Rosé、瓊瑤漿Gewürztraminer和雷司令白葡萄酒Riesling，分別獲甲等大獎章、金牌獎章和最優等獎狀，其中包括現在還熱賣的張裕金獎白蘭地。

鍾鑑明博士

香港專業品酒師協會創會主席

濕

疹，中醫也稱濕瘡，是一種過敏性炎症性皮膚疾病，常對稱分佈、反覆發作、嚴重者可全身發作，臨床以搔癢為主要表現，可以癢到沒法入睡，影響日常生活。

急性濕瘡初起皮膚基底潮紅，患處的表皮層與真皮層聚集許多發炎細胞而引發瘙癢感，可因瘙癢劇烈，抓破滲液滲血，整個患部比正常的皮膚還要濕。若未能及時治療，因搔抓破損，皮膚代謝失常加速增厚，除了少量水皰及輕度糜爛，大部分變為結痂及鱗屑狀，這是亞急性濕瘡。若長期不癒，反覆發作，再加上處理不當，造成皮膚肥厚、變硬、變粗糙、皸裂、疼痛，呈現苔蘚樣變，則為慢性濕瘡。也有部分病人可以一開始即表現為慢性濕瘡的症狀。

中醫認為濕疹病因是因稟賦不耐，就是先天體質不足，不能耐受外物的刺激，特別是有家族濕疹史、過敏性體質人士，再加上飲食失節，過食辛辣刺激葷腥動風之物等，脾胃受損，濕熱內生，氣機受阻，又兼受風邪，內外相搏，風、濕、熱邪浸淫肌膚所致。而環境因素、精神情緒及遺傳因素也都包括在內。

急性濕瘡忌用太熱的水燙洗，忌用肥皂等刺激物清洗患處；慢性濕疹患者注意皮膚的保潔潤澤。而且避免搔抓以防感染，要穿純棉吸汗透氣的衣物。飲食上避免食用火熱升散、生痰生濕的發物，如辛辣物、魚蝦、雞、鵝、牛、羊肉、荔枝、芒果、榴槤、酒等，亦忌香菜、韭菜、花椒、薑、蔥、蒜等辛香之品。穴位按摩可按曲池、合谷、血海、百蟲窩(血海上1寸)來止癢。

涼瓜土茯苓湯

材料：涼瓜一個、新鮮土茯苓30克、赤小豆30克、生薏米40克、蜜棗二枚、五指毛桃20克。

做法：所有材料洗淨，涼瓜對切，去籽瓢，切塊，土茯苓去皮切件。全部材料入鍋加水2500毫升，大火煮沸，小火續煮1.5小時，加鹽調味即可。

功效：清熱解毒，祛濕止癢。

涼瓜(苦瓜)：苦、寒。祛暑滌熱、療瘡癰腫毒、利尿涼血、清心止癢。

土茯苓：甘、淡、平。解毒除濕、通利關節。忌犯鐵器，服時忌茶。

赤小豆：甘、酸、平。利水消腫、清熱解毒、消癰排膿。

薏苡仁：甘、淡、微寒。利水滲濕、健脾除痹、清熱排膿。

蜜棗：甘、平。補益脾胃、滋養陰血、養心安神、緩和藥性。

五指毛桃：甘、微溫。健脾補肺、行氣利濕、舒筋活絡。

百合綠豆湯

材料：綠豆100克、百合30克、冰糖適量。

做法：綠豆、百合水浸一小時備用，加清水1500毫升入鍋，放入浸好淘洗過的綠豆煮約40分鐘至綻開，加入百合、冰糖再煮10分鐘即可。

功效：清熱解毒、安神止癢。脾胃虛寒泄瀉者慎食。

百合：甘、微寒。養陰潤肺，安神止癢。

綠豆：甘、涼。清熱解毒，消暑利水。

註：因個人體質不同，若有疑問請諮詢註冊中醫師。

清熱祛濕治濕疹湯水

吳品新
註冊中醫師



除了是飯店，亦是傳統小食手信店。

「黃旗山頂掛燈籠 鳳凰台上金雞叫」是東莞古八景之二景。

果仁炒生魚片的魚片有點腥，入口偏脆硬。



老店的木門和宮燈充滿懷舊情懷。



脆皮燒鵝不肥膩，肉質鮮嫩，是必點菜式。

祿源豆皮雞肉質鮮嫩，由於提前醃製，雞皮鹹味較重，無需其他蘸料。



老莞城逾百年老飯店 品味脆皮燒鵝正宗雙皮奶

東莞有不少古蹟，其中擁有人文歷史的振華路是著名老街，一排排的騎樓建築懷舊味濃。在老街的一處，一間有逾百年歷史的飯店仍然保留傳統的菜式和味道。

老店建於清朝光緒年間

祿源公·老莞城飯店創始於1904年清朝光緒年間的百年老店，飯店與旁邊建於民國時期的騎樓建築及復古紅磚的牆面年代感十足，很有老派茶樓的感覺。店鋪門大大的匾額寫着：「祿源老店」，店內老舊的大圓桌與紅靠椅，頭頂上各式各樣的宮燈與大吊扇轉動着，愜意悠閒。

現在祿源公·老莞城飯店的當紅美食有脆皮燒鵝，來店必點的一道菜，燒鵝皮脆薄，一點也不肥膩，肉質鮮嫩，可以先點一碟例牌嘗一嘗。果仁炒生魚片是一道很新奇的菜式，魚片與果仁搭配，個人覺得魚片有一點腥，口感偏脆硬，與傳統的魚片有很不一樣的味道和口感。糖不甩軟糯香甜，具地方特色，會有薑汁的味

道，如果吃不慣薑味慎點，不過10元也是可以一吃。雙皮奶的奶味很足，甜度適中，小夥伴覺得太甜，整體很正宗。果皮蒸雙丸的牛肉丸帶有陳皮味道，豬肉丸更鮮香。另外，祿源豆皮雞是這間老店的特色食雞方法。

老街成青年打卡熱點

走進這間老店除了點菜食飯，還有很多東莞當地的傳統手信，如油角、花生糖、芝麻糖、麥芽糖、雞仔餅、炒米餅、蛋捲蛋扣等。

這間百年老店不遠處就是廣東四大名園之一的可園，飯店所在的振華老街也是現存不多的「騎樓老街」，吃完飯在附近散步也是一種舊夢依稀的感覺。而曾經繁華的振華路，隨着時代變遷，許多老店陸續搬離，但老莞城飯店依舊鎮守着，也許是為了給東莞人一份獨家的回憶吧，而振華老街也很適合文藝青年拍照打卡。

祿源公·老莞城飯店

地址：東莞市振華路103號

圖文：黎旭陽

廣州古董音響設備展覽 展出跨越百年留聲機電唱機

人類為了留下聲音、傳播聲音，創造層出不窮的發明。日前在3A國家級旅遊景區、內地首個以聲頻系統發展為主題的音響博物館廣州市迪士普音響博物館舉辦「歲月留聲唱響中國——中國留聲機、電唱機、錄音機歷史回顧展」。

金聲唱機、光華機械廠電唱機、中華牌手搖留聲機、開盤式錄音機……「中國留聲機、電唱機、錄音機歷史回顧展」展出迪士普音響博物館館長王恆10餘年來，200餘件私人收藏，包括從19世紀末上海洋行引進的留聲機，到20世紀40年代仿製國外樣機自主生產的單速電唱機，再到內地自主研发的多速電唱機、收唱兩用機、全自動立體電唱機、盒式磁帶錄音機。

除了家用留聲機和箱式收錄機之外，還展出錄音

室、廣播台、電視台使用的專業設備，比較珍貴罕見的中國生產的唯一一部錄音機機型，在廣州生產的「廣州牌」80年代開盤錄音機，以及最早用於國禮贈送給國外領導人的中國自主研发的開盤式錄音機、在當時能購置1000呎房子費用的中國錄音器材廠生產的初代635系列專業開盤錄音機都在展覽展出。

歲月留聲唱響中國—— 中國留聲機、電唱機、錄音機歷史回顧展

地址：廣州迪士普音響博物館

白雲區江高鎮夏荷路一號

開放時間：週一至週六 8:30am-12:00pm、1:30pm-6:00pm
(11:30am-1:30pm、5:00pm後停止入館)

費用：免費



具歲月痕跡的錄音機和電唱機訴說了中國音響工業發展。

