2023 年 8 月 15 日（星期二）
農曆　癸卯年　六月廿九日
隔周星期二出版

大灣區時報
GBA Times

訂閱專線：
(852) 2796 9228
www.thegbatimes.com

雙周刊
第67期
免費派發

地方政府賣地收入大幅下降 吸引民間基金投資高科技產業



深圳成立「20+8」產業基金群，打造新千億基金群。

過去，內地城市的發展，對「土地財政」的依賴比較嚴重。城市國有經營用地被競賣後，當地政府可以從地產發展商手中獲取巨額的土地出讓金收入。與稅收需要央地分成不同，例如企業增值稅就是「五五分享」，而土地出讓金則完全屬地方收入，由地方政府直接支配。

在扣除約 80%的徵地補償性支出後，剩餘的約 20%就是對地方財政的真正貢獻。深圳在 2022 年國有土地使用權出讓金收入就達 872 億元（人民幣，下同），廣州為 1552 億元，全國為 6.69 萬億元。

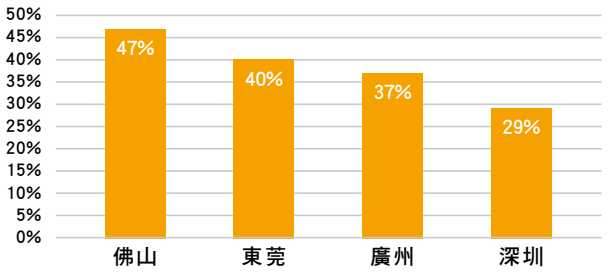
全國土地財政依賴度超過 30%

地方政府再使用這些「土地財政」收入投資基礎設施建設，讓城市變得更美更現代，吸引更多資本拉動本地經濟增長，城市隨之升級，土地價值也隨之升值，國有土地在下一輪的競賣中價值亦會上升，房地產行業的規模及相關稅收也不斷增多。這一正向的循環持續了近 20 年，是包括大灣區在內的內地城市發展的主要模式，也是中國經濟快速發展奇跡的主要推動力之一。

對於土地財政的依賴度，可以用地方政府基金收入（主要來自賣地）佔總財力的比重來衡量。2022 年大灣區主要城市的土地財政依賴度，佛山約為 47%、東莞為 40%、廣州為 37%、深圳為 29%，全國則平均超過 30%。

從現在的時間點看，「土地財政」的發展模式運轉得卻沒有那麼順暢，原因是在國家「房住不炒」的政策下，從多方面抑制了房地產行業的發展，樓價與需求均呈下降趨勢，城市再進一步升級的空間有限，城市核心區域的土地已經賣少見少。從全國範圍看，2021 年國有土地出讓收入開始滯漲，增長只有 3.5%；2022 年已經開始掉頭向下，全年大幅下降 23%至 6.7 萬億元；2023 年 1-4 月，同比再降 22%；國有土地出讓金佔地方綜合財力的比例，亦由 2020、2021 年的比重超過 30%，降至 2022 年的 24%。下滑必然帶來地方財政資金的缺口，城建、民生和公務員待遇等肯定會受到影響。

2022 年大灣區主要城市土地財政依賴度



TESLA 為上海帶來 30 億稅收

少則思變，「股權財政」的思路擺上案頭，其中可以最快增加地方財政的就是地方國企的股權分紅。從 2020-2022 年，內地提出三年國企改革，到如今新一期的提質增效方案，做大做強國企，提高股東（地方國資委）分紅率和回報率。

以上只是對存量國企的「股權財政」改革思路，內地最新的「股權財政」變革發展模式是對非國有企業的實施路徑。主要是成立政府引導基金，再吸引配套民間基金，共同以投資者身份直接促成高科技產業落地，並形成產業鏈，短時間形成規模巨大的產業集群發展，反哺當地經濟與財政稅收。

其中最早也最成功的是合肥市。2011 年投資半導體產業 100 億，上市浮贏 1000 多億；2019 年投資蔚來電動車公司 100 億，財務回報也近 1000 億；上海市政府在 2018 年給特斯拉（TESLA）185 億低息貸款和只有市場價一成的廠房用地，幾乎是零成本讓特斯拉投資 140 億在臨港落戶年產 50 萬輛電動車的超級工廠。如今，特斯拉每年為上海市貢獻產值 1200 億，稅收 30 億，在上海及周邊形成一個龐大的特拉斯零部件配套產業群。特斯拉中國甚至起到了幫助總部扭虧為盈的奇效，導致特斯拉準備複製同樣模式在上海再建一個儲能超級工廠。

深圳支持科技創新

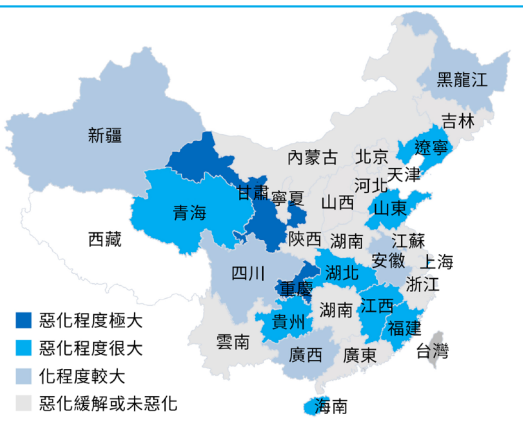
截止 2022 年，大灣區的廣東省成立的政府引導基金總規模超過 6000 億，在全國排名第一，基金數量超過 150 隻。深圳模式是「園區+創投」，支持科技創新。2022 年底，深圳市政府宣布圍繞戰略新興產業成立「20+8」產業基金群，按照「一個產業集群至少一支基金配套支持」的理念，打造新千億基金群。今年 6 月就落地形成規模 1000 億元的人工智能基金群。



廣州去的土地財政依賴度為 37%，在大灣區主要城市中排行第三。

廣州於 2023 年 2 月，由國企廣州產投集團發起設立 2000 億母基金，包括 1500 億元的廣州產業投資母基金，和 500 億元廣州創新投資母基金，重點投資半導體、集成電路、新能源等項目，並按照 1:3 的比例配套頭部投資機構構建超過 6000 億的產業基金集群；3 月份，總規模 100 億的「粵港澳大灣區文化產業投資基金一期」正式開幕；6 月成立 200 億廣州市上市公司高質量發展母基金；7 月公布成立 2000 億元的廣州市基礎設施產業發展基金，重點投資廣州及大灣區基礎設施 REITs 相關領域。

2023 第一季各省土地財政惡化壓力總覽



由於城中村舊改而成為「土豪村」的村集體社區股份公司，也行動起來，希望改變過往以物業收租為主的收入來源。近日，深創投領銜成立的 5.05 億科創基金，其中 4.05 億元出資是來自 16 家深圳村集體股份合作公司。

內地包括大灣區，一場轟轟烈烈由當地政府引導的產業及科創投資熱潮正在到來。對於有高科技技術、資源、國際化背景的港人來講，以內地為踏板尋求個中的工作、創業、商機是一個好的機遇。　　*文：風清揚*

電話：2579 1868　　電郵：gba@thegbatimes.com
傳真：2795 6302　　訂閱：subscription@saphk.com
出版及承印：啟田印務發展有限公司　　地址：九龍觀塘道 460-470 號觀塘工業中心二期一樓 H 室
發　　行：南亞文化實業有限公司　　地址：Rm. 320, 3/F., Sino Industrial Plaza, 9 Kai Cheung Road, Kowloon Bay, Kowloon

內地咖啡業增速逾17% 冠軟飲類 拿鐵美式咖啡最受歡迎

內地咖啡市場起步較晚，1989年雀巢（Nestlé）首先在內地推出速溶咖啡，並投放了大量的廣告宣傳，應該是第一次大規模面向普通民眾的咖啡文化科普。如何讓有傳統喝茶習慣的國人接受味道苦苦的咖啡，不是一件容易的事情。不誇張的說，內地的咖啡飲用習慣是雀巢一手培育的。



即磨咖啡能夠保留咖啡的味道，越來越受消費者喜愛。



在內地咖啡市場最受歡迎類別中，美式咖啡排第二位。

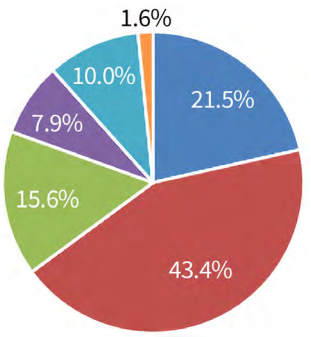
內地人均消費咖啡僅九杯/年

忙碌的上班族更在意咖啡的提神醒腦功效，年輕的客群喜好新品和個性化口味、咖啡愛好者則喜愛精品小眾咖啡。咖啡70%的應用場景在日常工作和學習時，50%在商務洽談和休閒放鬆時，30%在熬夜時。

根據Frost & Sullivan數據及東北證券的研究，2015-2019 年中國咖啡行業市場規模年均複合增速為23.5%，預計2023年達到1806億元（人幣，下同）；前瞻產業研究院預計2025年市場規模將達2171億元。根據灼識諮詢的統計數據，預計2020-2025年內地咖啡市場年均複合增速為17.2%，在軟飲賽道中為最高。咖啡盈利能力在軟飲中亦屬最高那檔，星巴克和瑞幸的毛利率就達到68%，淨利潤為10%左右。

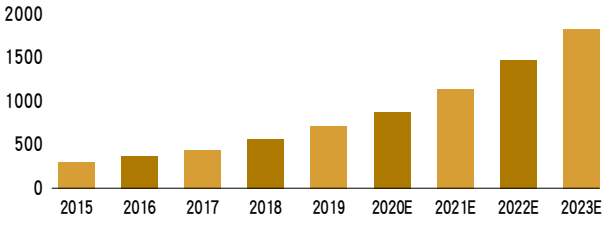
咖啡行業在內地是一個高速增長的龐大市場，商機無限，仍有很大的潛力可挖。據德勤消費者調研2022年內地咖啡消費者飲用頻率，一天一杯或以上的只佔21.5%，每週一至三杯的佔59%，每月二至三杯的佔7.9%，沒有固定規律的佔10%，基本不喝的佔1.6%。內地人均消費咖啡僅為九杯/年，與全球主要國家人均消費450杯/年差距很大。

2022年內地咖啡消費者飲用頻率



數據來源：艾瑞諮詢、德勤消費者調研

中國咖啡行業市場規模（億元）



數據來源：Frost & Sullivan、東北證券

咖啡市場分為三大板塊

現時的內地咖啡市場，主要分為三大板塊：速溶咖啡、即飲咖啡和即磨咖啡。

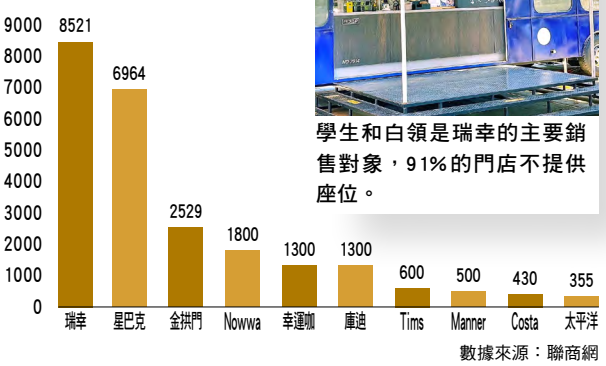
速溶咖啡主流品牌包括星巴克、雀巢、麥斯威爾、可比可和三頓半，製造時導致風味流失很多。2021年內地市場規模145億元，2017-2021年均複合增速為6%，相較即飲和現磨咖啡增速偏低。雀巢的市佔率第一為29%，遠高於並列第二三位Lim's和G7的6%，舊街場和麥斯威爾都約為3%。

即飲咖啡一般在便利店和超市售賣，添加劑較多，咖啡味不夠。雀巢市場份額為57%、星巴克為10%。2021年內地即飲咖啡市場規模達到103億元，由於迎合節奏快的生活，2025年市場規模有望達到200億元，年均複合增速達18%。

即磨咖啡市場規模於2021年達875億元，由於能夠最大限度保留咖啡的原有風味，在口感上更香更濃，深受消費者喜愛，2017-2021年均複合增長率達33%，處於高速發展階段，預計2024年市場規模將達到1920億元。1999年，星巴克在北京開了第一家門店，將商務社交與咖啡融合，定位中高端，截至今年3月在內地有6964家門店，目標至2025年中國門店總數達到9000家。2017年，國產品牌瑞幸咖啡快速擴張，如今門店數已經超過星巴克為8521家。

儘管瑞幸咖啡的門店數量已經超過星巴克，但研究顯示兩者的客戶重疊率僅有8%。星巴克中國提供的是商務辦公空間，客單價為39元，2023年上半年銷售額達117億元。而瑞幸強調性價比，客單價為19元，主要為學生和白領提供快速獲取產品的渠道，91%的門店不提供座位，2023年上半年銷售額已達106億元，直追星巴克中國。庫迪咖啡從2022年開始發力，目前門店數為2000家，發展不可謂不迅速，更計劃2025年達到一萬家，其客單價僅為12元，希望以高性價比後來居上，搶佔市場份額。

2023年3月內地連鎖咖啡品牌門店數量（家）



數據來源：聯商網



學生和白領是瑞幸的主要銷售對象，91%的門店不提供座位。

拿鐵最受內地人歡迎

有快就有慢。Manner、Seesaw、%ARABICA等為主的主打精品咖啡的品牌，客單價在22-45元間，對產品質量要求更高，主要消費群為重度咖啡愛好者。

從2023年至今風投對內地咖啡賽道的七個投資案例看，押注現磨細分賽道的佔五單居多，分別是星茵咖啡的兩輪融資、滬上餐門、小咖主和虎聞咖啡；速溶/即飲細分賽道的佔二單，分別是隅田川和嗨罐咖啡。

內地約69%的連鎖咖啡店位於一線及新一線城市，競爭激烈。二三四等低線城市，覆蓋300多個地級市的10億人口，約佔內地總人口的70%，競爭相對較小，具有龐大的發展潛力和廣闊的市場。

已經看到，瑞幸和星巴克新設門店向三四線城市下沉，搶佔市場。美團外賣數據顯示，2021年三線城市咖啡訂單同比增長接近200%，四五線城市的咖啡訂單同比增長高達250%以上，明顯高於一二線城市。

至於咖啡的類別，上海交大文青研究院和美團外賣數據顯示，拿鐵是內地咖啡市場最受歡迎的產品，偏好意願為57%，美式咖啡為41%，卡布奇諾為39%，摩卡為28%，冷萃咖啡為17%，瑪奇朵為16%，手沖咖啡為13%，意式濃縮為8%，馥芮白為7%。在品類創新上，選用生酪芝士創新出圈的較多。

文：人在灣區

「關帝誕」弘揚關帝文化 「關帝慈善基金會」籌建香港關帝殿堂


關帝誕主祭團。

關公忠、義、仁、勇精神，對中華文化影響很大。「弘揚關帝慈善基金會」創會會長董明光在主辦「癸卯年關聖帝君寶誕」大典向記者表示，該會在香港成立並舉行關帝誕祭祀，就是弘揚關帝文化，並透露已展開在港建關帝廟籌備工作。

由「弘揚關帝慈善基金會」主辦的「關帝誕」8 月 10 日（農曆六月廿四）在元朗大棠關帝廣場舉行，今年已是第三屆。主祭、創會會長董明光表示，關帝形象在中國文化有極高地位和影響力，祂不僅是歷史傑出人物，更是一位關乎人性、倫理和道德的偉大人物。我們認為關帝文化精神，不僅是中國人民傳統美德，更是人類共同體的精神財富。須傳承發揚，在香港以及世界各地推廣。

籌辦慶典的「基金會」顧問陳祖光認為，民間敬仰關公精神，在香港卻未被重視。「基金會」以關聖帝君寶誕為契機推廣弘揚，並祈求關帝庇護，香港在新的一年風調雨順、百業興旺、國泰民安。希望透過今天的慶典活動，讓更多的人了解到關帝文化的深度和廣度。

陳顧問稱，「基金會」為了推廣關帝文化，過去一年，走遍海峽兩岸，結交台灣中華關聖文化世界弘揚協會理事長黃國彰、山西運城市委常委宣傳部長統戰部長王志峰、山西運城文物保護中心主任衛龍等。彼此對關帝忠義仁禮智信深有的體會，並促成了今年 4 月在港舉行第一屆海峽兩岸暨香港、澳門關帝文化論壇，共同探討關帝文化的精髓和對中華文化的影響。在港籌建關帝廟，已投入議事日程，希望爭取政府及各界人士支持。


主禮法師團。


創會會長董明光（左）、保安局局長鄧炳強及元朗居民協會主席梁福元合照。


創會會長董明光主祭領眾上香。


元朗大棠關帝文化廣場巨形關公聖像。

關帝當陽陵第六十二代守護嫡孫關章銘向信眾闡釋關帝精神。

保安局局長鄧炳強與本報記者交流關帝文化意義。

關聖帝君寶誕大典功德圓滿

「癸卯關聖帝君寶誕」盛典採道教儀式，是香港復常後公開舉行，頂禮嘉賓來自各界、信眾絡繹，場面莊嚴隆重。「基金會」藉關聖帝君寶誕為契機，推廣關公文化。

法會開始舉行升旗禮，信眾唱頌國歌，警察升旗隊將國旗緩緩升起。祭祀團隊在法師引領下列隊進壇，上香叩拜、誦經、上表、結壇全過程逾一小時。保安局局長鄧炳強向本報記者表示，盛典很成功。關公忠義、仁愛、勇敢的高尚品格值得我們學習，希望正能量活動能多些。

關公誕盛典祀祭團隊，由弘揚關帝慈善基金會創會會長董明光、關帝當陽陵第六十二代守護嫡孫關章銘引領主祭。主禮嘉賓包括保安局局長鄧炳強先生、民政及青年事務局副局長梁宏正先生、基金會副會長姚銓浩、香港專業聯盟主席劉炳章、香港輔助警察隊輔警總監楊祖賜、香港警務處新界北總區元朗區指揮官陳金菊、十八鄉區居民協會主席梁福元、元朗區議會主席沈豪傑、十八鄉鄉事委員會主席程振明先、香港山西商會會長吳騰和香港警察隊員佐級協會第一副主席廖政達。

圖：勁松　文：成城


道教祭典。

深圳首創錄音錄像電子簽名 刷臉對話可註冊企業領營業執照

生物科技如人面、指模、語音辨識已經十分流行，無論是手機還是開鎖都應用到，在深圳更可透過刷臉對話可以註冊企業。深圳市場監督管理局日前在「開辦企業一窗通」平台，全國首創引入錄音錄像進行電子簽名新模式。

在「開辦企業一窗通」平台，申請人無需額外下載APP，掃碼即可在微信小程序內使用音視頻完成電子簽名。目前，鹽田區、前海範圍內可優先使用企業開辦新體驗，並將根據試點情況完善迭代系統，然後推廣至全市範圍。據深圳市企業註冊局負責人介紹，這模式預計首年可以為企業、申請人節約辦理數碼證書費用1.92億元，後續每年節約年費約5.445億元。

日前在鹽田區行政服務大廳，深圳市場監管局舉行企業開辦一窗通雙錄（音頻+視頻）電子簽名上線儀式。深圳市固家裝飾工程有限公司代表龔秋明、偉輪貿易（深圳）有限公司代表莫增平，透過錄音錄像「雙錄」進行電子簽名領取了營業執照。龔秋明表示，無需任何費用，通過刷臉對話幾分鐘就可註冊企業，省錢省時間。

過去，深圳開辦企業主要的電子簽名方式是實體數碼證書，數碼證書的辦理往往需要支付費用。市場監管局在汲取對比其他城市已經推行的刷臉、手機驗證碼、銀行卡號驗證等無介質電子簽名方式的基礎上研究，最終首創錄音錄像「雙錄」電子簽名模式。

全港中文寫作比賽 80中小學生獲獎 14間學校獲團體獎

為了鼓勵學生和年輕人多寫作，提升中文水平，有團體月前舉辦全港中文寫作比賽，收到了100多間學校的學生投稿，日前頒獎予80名獲獎學生、14間獲團體獎學校，以及公開組冠軍和網上最受歡迎獎。

《第三屆全港同心中文寫作比賽》以「同心同行不負韶華 踔厲奮發妙筆生花」為主題，比賽評出了小學組冠軍候依諾、初中組冠軍申奧瑩，高中組冠軍張量淇，公開組冠軍李毅衡，網上最受歡迎獎潘欣悅，獲獎學生共80人，獲團體獎學校14間，其中北角蘇浙公學、仁濟醫院羅陳楚思中學、東華三院甲寅年總理中學分別贏得團體大獎。

國史教育中心校長何漢權表示，全世界最獨特的文字就是中國文字，單音單字，最適宜敘事、口耳相傳、我手寫我心，好寶貴的。立法會議員、比賽評判之一的林琳表示，期望青年學子本着求真唯實的精神，不斷開闊思維，用中華文化培根鑄魂，在過程中建立文化自信，用火熱的青春書寫精彩的人生。專欄作家、評判鄭久慧表示，投稿作品越來越多，質素也越來越高。這次的題目有一些比較潮流，例如：「人工智能」、「未來的太空」。有一些是需要同學發揮想像，例如：「假如我有一種超能力」、「長命百二歲」。

香港同心總會會長閔玉玲表示，該會期望透過優美的文字，鼓勵社會各界人士，尤其年青人，同心同行、踔厲奮發、篤行不怠。舉辦頒獎典禮，是希望能夠表彰、鼓勵學生及優秀的作者，繼續發揮創意和智慧，保持他們對中文寫作的熱愛。

珠海1000萬補貼家電「以舊換新」優惠活動 港澳居民可到珠海購買最多領五次

珠海日前家電推出「以舊換新」優惠活動，將投放1000萬元的補貼資金，結合家電消費季等主題，推出惠民促消費活動。香港、澳門等周邊城市的居民都可以來珠海進行家電採購。

據了解，活動組織了泰鋒電器、蘇寧易購、格力電器等全市重點家電銷售企業，在珠海市內對新購入的電視機、空調、冰箱、洗衣機、廚衛電器、生活小家電、手機、電腦八類家電進行「以舊換新」消費補貼。活動期間，購買者需向參與活動的家電銷售企業交售舊家電，在家電銷售企業核定後，便可獲取補貼的資格。交售舊家電和購買新家電的品種不須一一對應，購買者在領取家電「以舊換新」補貼的同時，還可以疊加獲取商戶提供的其他優惠活動。消費者最多可領用五次補貼資金，先到先得，1000萬元的消費補貼補完即止。活動至9月25日為止。

據悉，本次活動珠海政府重點鼓勵加大對綠色智能家電、智能手機等產品的促銷力度，投入補貼資金總額1000萬元，發動家電生產和銷售企業，透過「以舊換新」的手段，發放消費補貼。

中國銀聯廣東分公司（地市業務部）珠海業務負責人李東楓介紹，不僅是珠海市民，香港、澳門的居民都可以來珠海進行家電採購。資金補貼採用支付金額立減的形式實現，消費者可以打開雲閃付APP並定位至珠海市，點擊首頁輪播圖或者按照「政府消費券」－「珠海市」－「珠海家電以舊換新」的索引，進入專題頁面查看活動內容，獲取到相關優惠信息。

東莞推「放心消費」「無理由退貨」承諾 百度地圖查找「放心消費承諾」商店

北上消費已成為不少香港人的日常，為了讓消費者放心購物，廣東省消委會推出「放心消費粵行動」，日前在東莞進行巡迴宣傳活動，消費者只要打開地圖APP搜索有關店家，看到「放心消費承諾單位」字樣，就可以安心購物。

為進一步提升東莞消費環境，幫助消費者更便捷地查找到放心消費承諾商家，提升消費體驗和消費滿意度，自今年3月起，東莞市消委會聯合百度地圖上線東莞放心消費地圖，對東莞支持「放心消費承諾的單位」和「線下無理由退貨的商家」在百度地圖進行上圖標註。目前，已完成1000餘家商家的收錄，且通過百度地圖發起的放心消費店鋪檢索已過10萬次。東莞的用戶可在百度地圖首頁通過搜索「放心消費」或「放心消費承諾單位」查看全部活動點。

截至2023年7月20日，東莞共新增「雙承諾」單位1771家，其中「放心消費承諾」單位1499家，「線諾」單位5285家，「線下無理由退貨店」560家，創建總數位居全省前列。



東莞消費者可在百度地圖首頁搜索「放心消費」或「放心消費承諾單位」查找有關商店。

此外，東莞市市場監督管理局不斷健全消費維權配套規章，制定《東莞市市場監管局諮詢投訴舉報處理工作制度（試行）》《東莞市市場監管局ODR企業處理消費糾紛工作制度（範本）》等制度。據介紹，ODR是指在線消費糾紛解決，此項工作的推廣，有利於維權問題更好更快解決。截至2023年6月，東莞全市共建設消費維權服務站493家，讓消費者投訴維權更加便捷。

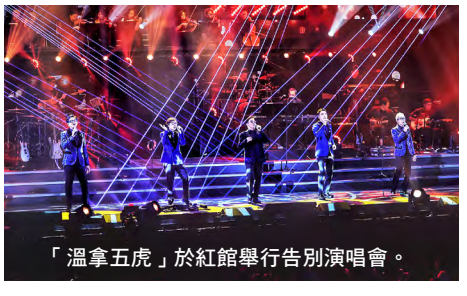
溫拿唱足50年情不變 告別演唱會紅館上演

擁有50年歷史的，是香港幾代人集體回憶的溫拿樂隊8月6日在紅館舉行名為《溫拿情不變・說再見Farewell with Love》的告別演唱會。

溫拿是在第一個在紅館開演唱會的樂隊，同時亦是保持最多場數記錄的樂隊。在其過去50年，知名流行曲無數，像《溫拿狂想曲》、《Sha La La La La》、《玩吓啦》、《千載不變》等都大受歡迎。

早在2006年，溫拿承諾樂迷每五年開演，今次是第九次紅館演唱，之後，溫拿便會正式和歌迷告別，所以，這亦是是溫拿樂隊舉行的最後一次巡迴演唱會。所以吸引了大量歌迷捧場，門票一早爆滿，加場票亦一推出便即被搶購一空。

「溫拿五虎」譚詠麟、鍾鎮濤、彭健新、陳友及葉智強6日於香港體育館舉行第一場《溫拿情不變說再見演唱會》，當晚到場的圈中名人不少，包括陳百祥與太太黃杏秀、關之琳與顧紀筠、邱淑貞與老公、梁家輝與家人，廖碧兒、葉童及有「打工皇帝」之稱的霍建寧等等。而致送花籃祝賀的圈中人包括周杰倫、胡楓、成龍、張學友、劉德華、郭富城、陳慧嫻、謝霆鋒、張敬軒、容祖兒、李克勤與盧淑儀等。



「溫拿五虎」於紅館舉行告別演唱會。

當晚登台的「溫拿五虎」雖然都已年紀不輕，但演出時狀態大勇，在近三小時的演出裡中，載歌載舞，中氣十足，五人連續獻唱了30多首經典歌曲，現場氣氛熱烈。演唱會中，更有不少出乎之外的安排，像鍾鎮濤（B哥）安排了19歲二女兒鍾懿上台獻唱，而陳友亦帶同兒子和一對孫仔孫女上台，由兒子彈結他，孫仔孫女唱出，場面溫馨。

廣島有軌電車見證歷史
三輛經歷原爆電車未退役



廣島電力鐵道總部停車場停泊了不同型號的電車。



廣島電力鐵道執行役員東耕一身後是其中一輛原爆電車。



原爆電車的車廂內部佈置。



70 年前曾被原子彈洗禮的電車仍在運送客人。

在1945 年 8 月 6 日，廣島市被原子彈炸成一片廢墟，當時有軌電車瞬間毀於一旦，所有運輸線路都被切斷了，經過一番努力，現在有軌電車穿梭於廣島市，成為城市景觀之一。

新舊有軌電車並存

有軌電車是廣島人的主要交通工具，所以在投下原子彈僅僅三天後，在廣島人們不屈不撓的努力下，又重新運行了。之後，被炸的電車大多被修理好，作為城市的重要交通，令廣島市民的生活恢復了原狀。

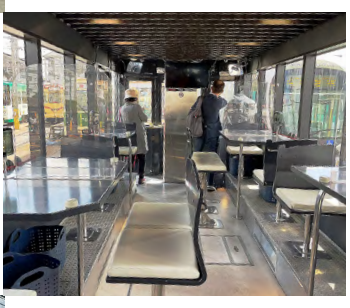
記者在有軌電車公司廣報部石橋美祐的帶領下，來到街頭上拍攝了作為市民的重要交通工具，被原子彈爆炸過，仍在廣島街道上行駛的電車的模樣。同時，也看到了代表廣島進步的新型電車，滿街都是歷史與現代並行的見證。

據說，原爆後，很多市民都看到被炸的電車在瓦礫堆成的街道上強力行駛的影子，令當時許多市民感到振奮和得到鼓舞，也使得人們加快了重建的腳步。三輛被轟炸過的車編號是 651、652、653，均是在 1942 年製造，不知不覺間，有關電車被稱為「原子彈爆炸電車」，是支撐着廣島的街道走向復興的精神。雖然有些殘舊，三輛被原子彈轟炸過的電車仍繼續在這個城市行走，支撐着這個小城市人們的生活。

隨後，記者來到了廣島電鐵總部，廣島電力鐵道執行役員東耕一講解該公司的復興步伐。之後，還參觀了在千田車庫停泊的原子彈爆炸電車和縣內高中生設計的 G7 環繞電車。這裏有各種各樣的電車，有的可以讓人坐在車廂內用餐，有的是由廣島縣中學生設計的最新款，專供 G7 峰會使用的現代電車。從表面來看，廣島人們好像已經走出來被爆的陰影。 ***圖文：黃匯傑***



專供 G7 峰會使用的電車。



可以供客人在車廂內飲食的電車。







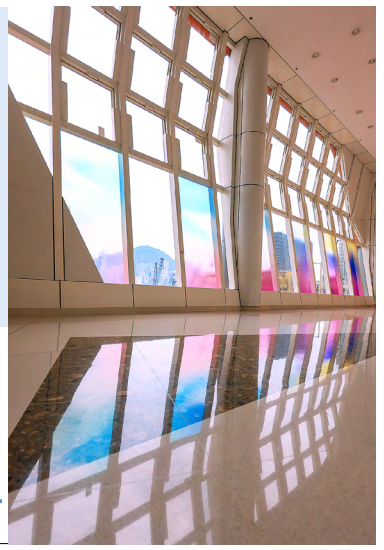
電車已成為廣島市區的一道風景。



圓方的「Colour Symphony」夏日藝術裝置色彩繽紛、具線條感。



懸浮在半空、通透且不規則的彩色色塊營造出色彩幻變的光影效果。



火區走廊大窗色彩倒影在地板上，讓人感受多重的色彩效果。

夏日商場上演藝術騷 光影裝置繽紛塗鴉登場

夏日炎炎，父母都愛與子女到商場吃喝玩樂，所以不少商場都佈置得色彩繽紛，其中西九龍和金鐘兩個商場，分別與建築設計工作室和塗鴉藝術家合作，為商場增添色彩和藝術感。

營造色彩變幻效果

位於九龍站上蓋的Elements圓方與本地建築設計工作室Afloat Studio合作，在商場金區一樓設置色彩繽紛、具線條感的「Colour Symphony」夏日藝術裝置，擷取了夏日天空24小時的色彩，並幻化成通透且不規則的彩色色塊，懸浮在半空並相互交錯，營造出色彩幻變的光影效果。除了夏日藝術裝置之外，亦於各區放置了運用玻璃光線折射的藝術裝置，能代表各區的顏色。此外，設計師在火區一條長走廊的大窗添上色彩，配合地板上的倒影，人們可跟隨光影一步步地追光，感受多重的色彩效果。

英倫塗鴉俏皮生動

另一充滿藝術氣息的是位於金鐘的太古廣場，聯乘英國塗鴉藝術家Hattie Stewart，為商場設計俏皮的塗鴉裝置。最吸引的是牆上四周皆佈滿色彩繽紛塗鴉的鏡房，隨着強勁節拍，人們可以於閃爍的燈光下與巨型可愛的充氣塗鴉公仔一同躍動，而其中一個充氣塗鴉公仔有一雙靈活的眼睛跟隨着人們的節奏動作一起舞動，十分有趣。相信最吸引小朋友的，是繪上Hattie Stewart標誌性的塗鴉作品的雪糕車和塗鴉造型雪糕三文治。

Hattie Stewart來自英國倫敦，有「專業塗鴉者」之稱。Hattie的作品風格繽紛強烈，表現出充滿活力、俏皮的視覺形象，而其塗鴉作品更風靡藝術、音樂及時尚界。Hattie的知名度在過去10年間因其個人系列「塗鴉炸彈」掀起熱潮而廣為人知。

英國塗鴉藝術家Hattie Stewart設計的塗鴉裝置設於LG1層Garden Court。





色彩繽紛的塗鴉鏡房。



塗鴉充滿活力和俏皮的視覺形象。

殺人者不死

H大學教授大場是心理學系的講師，由於剛從美國留學回來，一切生疏，聽講學生並不多，大場沒不開心，戰戰兢兢地把從美國學到的東西，編成講義，分發給學生，自己一邊集中精神，不厭其詳地向學生講解。

過不了半個學期，許多別系學生都跑來選他的課了，學生的口碑往往決定一個大學教授能否站得住腳。大場年少英俊，講課認真，自然而然地得到一般學生的愛戴，尤其是女學生、年紀大多廿一二，正值懷春時期，年輕英俊的教授當然成為了她們的一杯茶。大場常常接到女學生約會的信，這種信件大多是沒有簽上名字的，可大場一看字跡便知道主人公是誰，由於要維持教授的尊嚴，除了功課上的問題之外，一般私底下的接觸，都被大場回信拒絕。女學生中有個松崎智子是H大學的校花，智子常常寫信給大場，偶爾興之所致，大場也會給她一兩封回信，信上大多叫智子好好用功，便沒有其他言語。對智子來說，直是如獲至寶，喜不自勝。信來信往，大約有了一段時期，某日，智子忽然失蹤了，再過一個星期，她的屍體給發現在北海道的海岸邊，上身赤裸，下身被魚咬得支離破碎，經過驗屍，證明死於謀殺。

北海道警署的蔡東龍探長，經過一個半月的調查，終於拘捕了大場。根據大場的口供，原來魚雁相通，終生情愫，智子珠胎暗結，要求結婚。大場為保辛辛苦苦建立起來的道德形象，堅決不從，因而發生爭執，結果大場就佈下殺人計，把智子誘到山邊，重手扼斃，然後棄屍岸邊。智子伏屍岸邊一個星期，始被遠足人士所發現。大場殺人罪名成立，最後被判極刑。一年後，蔡東龍探長接到一封從美國寄來的匿名信，這樣寫着——「蔡探長　我才是真正殺死松崎智子的兇手，這個賤女人死纏教授，使其痛苦得不可活，我不能不殺她。」信末簽名大場教授的秘書上野洋子。



沈西城

名廚愛到太子食肆聚餐

幾十年前，有幾家專門做廚師生意的酒樓很受歡迎，如灣仔的百樂門酒樓、油尖旺的金海酒樓、神燈和兜記。聽說現在深水埗區的聚興家成為了廚師們聚會的地方，因為那裏的食物價錢實惠且有水準，大廚許美德師傅和邵德龍師傅時常光顧，還成為他們招待朋友的地方。



沸騰石斑魚肉鮮甜

月前一個晚上我和好友到達聚興家約晚上 7 時，由於之前沒有光顧過，所以我透過許師傅的幫忙訂位及點菜。我們點了很多菜，第一道是令人印象深刻的粉葛鯪魚煲豬踭豬橫腩粉腸湯。這道湯味濃郁非常，而且加入了清熱下火的粉葛，非常開胃。接着是紅燒三鴿，乳鴿體型屬於大鴿，但每隻都炸得皮脆肉嫩，咬下去香氣四溢，十分美味。還有白切雞，廚師先用味料醃製，讓雞肉更加入味，連胸肉也非常美味。


龍蝦煎米粉的芡汁另上，可隨個人口味蘸汁。

頭三道菜已先聲奪人，接下來是幾道主菜，第一道是龍蝦煎米粉，與慣常做法不同，將煎好的米粉放在旁邊，芡汁另上。喜歡脆的可以直接吃，愛蘸汁吃的，可隨個人習慣蘸多汁或少汁，實在是另一番風味。下一道是重口味的沸騰石斑，與四川水煮魚做法十分相似，但比水煮魚的油分較少，且用了鮮花椒和泰椒乾，惹味又香口。湯中有浸熟的星斑塊和豆腐片，魚肉鮮甜豆腐嫩滑，湯甚至可喝，這道菜比水煮魚更受我喜愛。

白灼牛肉原汁原味

吃完幾道重口味菜式，接下來是兩道清淡一點的菜，分別是花甲蒸蛋和白灼手切牛肉。花甲鮮甜，而且蛋蒸得嫩滑，而白灼牛肉的份量也不少，雖不是鑊氣之作，但可吃到牛肉的原味和軟滑，挺喜歡蘸辣椒醬油來吃。然後來一道焖鵝，鵝肉嫩滑且顏色誘人。最後是咕嚕肉，炸得夠透香口，很多人都稱讚這道菜。

當晚的炒青菜是炒龍鬚菜，每一條都很脆口，比之前在某大會館吃到的同款過之而無不及。單獨點了一道豉油王炒麵，裏面加了大量韭黃及芽菜，面層還撒上香香的芝麻。想不到吃了 10 道菜後，大家還有食量將一大碟炒麵清倉，其中一位好友甚至因太欣賞炒麵而加單外賣了一盒。

這家聚興家能夠成為我們廚師的飯堂，絕非易事。

聚興家

地址：太子砵蘭街 418 號地鋪

韜哥

葡萄酒早於 8000 年前格魯吉亞出現

按 OIV 國際葡萄酒組織的資料，2022 年的數字，中國葡萄酒的生產穩站世界第 12 位，其量為 8.8mhl（m是百萬，hl是千升），算起來就是 88 個億升。然而，葡萄園的種植覆蓋面卻是世界排名第三，為 785kha（kilohectare），也就是 785,000 公頃，不由不使人咋舌。



前幾篇提過，中國真正生產葡萄酒的歷史超過 2000 年，漢唐時代，是生活中不可或缺的飲品；明朝李時珍在《本草綱目》中曾提及：「葡萄，《漢書》作蒲桃，可造酒，人醋飲之，則酗然而醉，故有是名。」但位於中國河南漯河市舞陽縣北舞渡鎮西南 1.5 公里的賈湖村，於 1979 年秋天，村民修築護村堤期間，村小學師生在取土坑內開荒種地時，發現了一個新石器時代文化遺址。

中國的考古化學家於這遺址上，在採集到的陶器中，發現了古代發酵飲料的證據，部分陶片的毛細孔裏，找到一些殘留物的痕跡。分析這些物質，裏面竟然含有一種酒類飲料的沉澱物，其化學成分與現代稻米、米酒、葡萄酒、蜂蠟、葡萄或山楂的丹寧酸相若。要是這個研究得到證實，它應該是已知最早的含酒精葡萄飲料，賈湖甚至可能是目前世界上發現最老釀造酒類的古人類遺址，若真如此，人類的釀酒歷史要推到 9000 年前！

不過，根據考古學家的發現，真正的葡萄酒出現於 8000 年前的格魯吉亞。格魯吉亞位於高加索，與亞美尼亞、亞塞拜疆、俄羅斯和土耳其接壤，是史太林的故鄉，更是人類起源地之一。其名「Georgia」在希臘語是「農業」的意思，而根據舊約聖經《創世紀》9 章 21-22 節記載，「挪亞作起農夫來，栽了一個葡萄園，他喝了園中的酒便醉了。」按解經家說，那是公元 3000 多年前的事，距今超過 5000 年，比歷史中傳說，記載成書於西元前二世紀的《呂氏春秋》所講，服侍黃帝的儀狄和杜康早得多，而我們釀的是穀物酒，「有飯不盡 ，委餘空桑。鬱積成味，久蓄氣芳。本出於此，不由奇方。」

挪亞飲的是葡萄酒，經文中只說他栽了一個葡萄園，卻沒直接說他自己釀酒，只講他喝了園中的酒便醉了。中東人釀酒就像我們新會人曬果皮、韓國大媽醃泡菜一樣，幾乎人人皆懂。翻查舊約聖經記載，洪水退去後，方舟停在阿拉臘山上，即今土耳其境內，東面是阿美尼亞，東北便是格魯吉亞，阿拉臘山上長年冰封，沒可能在山上種植葡萄，有理由相信挪亞一家從山上往地勢較低的地方走，成為經內說的第一代葡萄農，釀酒師和醉酒者，他們是去了東方的亞美尼亞？還是東北的格魯吉亞？據考古學家研究，阿美尼亞的葡萄酒歷史只 6000 多年，比挪亞早了近千年，郤比格魯吉亞遲了千多年，這使我非常困惑。

鍾鑑明博士

香港專業品酒師協會創會主席

立秋養生無花果湯



立秋陽氣漸收、陰氣漸長，但是還未出暑。依然會持續一段炎熱天氣到九月中下旬，稱為「秋老虎」，晝夜溫差會逐漸加大，所以要注意適時添加衣服，晚上睡覺時注意肩頸、腰腹的保暖。

這段時間仍可適當地進食清熱解暑食品，以利濕清熱為主，不宜過分寒涼，並可同時配合健脾，綠豆薏仁粥是不錯的選擇。秋冬養陰，立秋可逐漸添加潤燥食物，例如南瓜、秋葵、木耳、蓮子、蓮藕、荸薺、百合、山藥、胡蘿蔔、豆腐，桂圓、紅棗、杏仁、核桃、花生、松子、芝麻等，蜂蜜養肺潤肺也很好。另外飲食中可吃些酸性食物來斂肺柔肝，例如梨子、柚子、蘋果、葡萄、檸檬、山楂、芒果等。入秋之後，人體對食物的吸收率會逐漸增高，秋初炎熱未完全退盡，尚不宜大補。

除了飲食之外，悶熱勿煩躁，天涼莫悲秋，在生活起居、精神情志、運動鍛鍊上，皆以養收為原則。早睡早起養精蓄銳，養肝護肺。早睡以順應陽氣的收斂，早起使肺氣很好的舒展。配合適當的運動，清晨可以行山、散步，多做深呼吸，避免正午烈日下運動，晚上九點以後就要斂陽氣，不要做劇烈運動啦。

穴位按摩保養可以多按尺澤（手肘窩）及太溪（內腳踝凹處）兩個穴位，可以滋陰降火、清肺補腎還能有利腸道通暢。

霸王花合掌瓜無花果湯

材料：霸王花一朵、合掌瓜二個、南北杏 15 克、白扁豆 20 克 無花果五粒、蜜棗二粒、腰果 80 克、水 3000 毫升、油鹽適量。

做法：霸王花洗淨泡水一小時，去硬梗。合掌瓜洗淨去皮切件，其他材料洗淨備用。燒熱湯鍋下油，將合掌瓜、白扁豆和腰果略炒香後，加水入湯鍋，其他材料亦可一併放進湯鍋內。大火滾後，轉中火慢煮約 1.5 小時，加鹽適量即可。

功效： 潤肺健脾、化濕通便

霸王花：甘、淡、涼。清熱潤肺、止咳化痰、解毒消腫。

合掌瓜：甘、涼。祛風解熱、健脾開胃、理氣和中。

南北杏：苦、微溫。止咳平喘、潤腸通便。

白扁豆：甘、微溫。健脾、化濕、消暑。

無花果：甘、平。潤肺止咳、清熱潤腸。

蜜棗：甘、溫。補中益氣、強腎益脾。

腰果：甘、平。潤肺去痰、除煩止久。

雪梨桂圓茶

材料：雪梨一個、龍眼肉六粒、蜂蜜適量。

做法：雪梨洗淨切塊去核，與龍眼肉放入壺中，加水煮 30 分，放涼後加入蜂蜜即可。

功效：潤燥化痰、養血安神

雪梨：甘、微酸、涼。生津潤燥、清熱化痰。

龍眼肉：甘、溫。補益心脾、養血安神。

蜂蜜：甘、平。補中緩急、潤肺止咳、滑腸通便。

吳品新

註冊中醫師





軍博免費對外開放，週一休息，需要提前幾天預約進館參觀。

已有 73 年歷史的中國人民革命軍事博物館是北京十大建築之一。



館內還展示不同品牌的古董車。



在展覽大樓地下室的U-2 高空偵察機殘骸。



不同型號的戰機。

北京軍事博物館藏品逾 18 萬件
中國第一個綜合類軍事博物館

在 1960 年開館的中國人民革命軍事博物館已有 73 年歷史，是北京十大建築之一，亦是中國第一個綜合類軍事博物館，以反映中國人民解放軍軍事史、中國古近代軍事史和世界軍事史為主。



在珍寶島戰鬥中繳獲的前蘇聯 T62 型主戰坦克。

一級文物達 1800 件

軍博的文物分為武器、軍服、證章和軍事題材藝術品等。館藏文物十分豐富，包括飛機、大炮、艦船、導彈、槍械、彈藥、冷兵器、勳章、證章、器具、服裝、旗幟等。有一級文物 1793 件/套，大型武器裝備 250 餘件，藝術品 1600 餘件，對外軍事交往中受贈禮品 2551 件。截至 2019 年末，館藏數量 184000 件/套。

走進軍博大堂，是一個面積巨大的展示廳，展示了中國空軍誕生之後曾經裝備的大部分機型和兩型號「東風」地對地導彈的實物，還有從國軍繳獲的多型號飛機及曾經擊落的美國高空無人偵察機。大廳兩邊的通道上展示的是中國海軍曾經裝備的各型艦對艦導彈、魚雷、水雷，以及海軍在建國初期時使用過的炮艇和魚雷艇的實物。

一樓大廳還有無人機駕駛體驗館、中國地對地導彈、遠程火箭及早期原子彈及核能和平應用展示。地下室展廳主要展示陸地武器裝備，包括「鎮館之寶」——陸軍在珍寶島戰鬥中繳獲的前蘇聯 T62 型主戰坦克、在抗美援朝戰爭中繳獲的美軍「巴頓」式坦克、防空部隊在國土防空作戰中擊落的美國 U2 型高效空戰略偵察機等。此外，還有中國武裝力量在上世紀初至上世紀中葉進口、繳獲、自製的各種火炮、坦克、裝甲車、導彈等兵器。二樓展廳主要展示各種槍械、地雷、手榴彈、軍服等。

圖文：黎旭陽

100 樓海景 Café 吃夏日下午茶

要數香港最高的建築物，非環球貿易廣場莫屬，而站在位於 100 樓的天際 100 香港觀景台看着維港兩岸景色，大有大地在我腳下的想法。暑假期間，設置了以天空為主題設計的造型椅，如白雲、彩虹、星星和月亮，分佈在觀景台的不同方位，另一區則以山系為主題，佈置了露營車連露營帳幕、望遠鏡及降落傘。累了可以在 Café 100 by The Ritz-Carlton, Hong Kong 吃夏日海洋主題下午茶及兒童套餐。



望遠鏡是其中一個打卡點。

開放時間：10:00am 至 8:30pm
（最後入場時間為 8:00pm）
地 址：香港九龍站環球貿易廣場 100 樓天際 100 香港觀景台
售票網站：https://sky100.com.hk/zh-hant/offers/

九座巨型充氣城堡登陸澳門

小朋友喜歡蹦蹦跳跳，所以暑假期間有不少兒童遊樂場登場，其中一個是進駐澳門的充氣城堡，佔地四萬呎，以「小小環球美食家」為主題，由八大原創卡通角色結合世界各地美食元素，打造九座巨型彈跳城堡，包括高逾六米的巨型充氣滑梯、色彩繽紛的波波池，以及首設考驗膽量、核心肌和協調性的巨型充氣泡泡球遊戲和障礙賽等，讓小朋友盡情「放電」。



在巨型波波內翻滾十分刺激。

Jumptopia 充氣城堡
時間：10:00am -7:00pm
地點：澳門威尼斯人金光會展中心 E 館
票價：門票設 60 分鐘、90 分鐘及「全日通行」，澳門幣 128 起